



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea “Alexandru Ioan Cuza” din Iași
1.2 Facultatea	Facultatea de Drept
1.3 Departamentul	Drept privat
1.4 Domeniul de studii	Drept
1.5 Ciclul de studii	II - Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Dreptul afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	DREPTUL CONCURENȚEI ȘI AL CONSUMATORULUI						
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. dr. IRINESCU LUCIA						
2.3 Titularul activităților de seminar	Conf. dr. IRINESCU LUCIA						
2.4 An de studiu	I	2.5 Semestru	II	2.6 Tip de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei*	OB

* OB – Obligatoriu / OP – Opțional

3. Timpul total estimat (ore pe semestru și activități didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.2 curs	2	3.3 seminar/laborator	1
3.4 Total ore din planul de învățământ	42	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	14
Distribuția fondului de timp					ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și altele					39
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					40
Tutoriat					1
Examinări					4
Alte activități					0
3.7 Total ore studiu individual					108
3.8 Total ore pe semestru					150
3.9 Număr de credite					6

4. Precondiții (dacă este cazul)

4.1 De curriculum	Noțiuni de dreptul concurenței
4.2 De competențe	

5. Condiții (dacă este cazul)

5.1 De desfășurare a cursului	
5.2 De desfășurare a seminarului/ laboratorului	

**6. Competențe specifice acumulate**

Competențe profesionale	C1. Capacitatea de a folosi cunoștințele dobândite în soluționarea cazurilor practice C2. Stabilirea pașilor care trebuie urmați în soluționarea unui caz C3. Furnizarea soluțiilor corecte C4. Argumentarea soluțiilor propuse C5. Capacitatea de a integra cunoștințele acumulate
Competențe transversale	CT1. Abilități de lucru în echipă CT2. Abilități de comunicare orală CT3. Abilități de sinteză și de a întocmi proiecte individuale

7. Obiectivele disciplinei (din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general	Însușirea unor principii, noțiuni, concepte din dreptul concurenței și al consumatorului. Cunoașterea și interpretarea legislației în vigoare incidentă în materia raporturilor de concurență. Crearea unui vocabular specific domeniului. Înțelegerea problematicii specifice din domeniul concurenței și al consumatorilor, în vederea soluționării unui litigiu referitor la încălcarea drepturilor concurenților și ale consumatorilor.
7.2 Obiectivele specifice	La finalizarea cu succes a acestei discipline, studenții vor fi capabili să: <ul style="list-style-type: none">▪ Explice noțiunile predate;▪ Descrie instituțiile specifice;▪ Utilizeze regulile teoretice în rezolvarea unor cazuri practice;▪ Analizeze pragmatic soluțiile posibile la care ajung în urma aplicării regulilor teoretice.

8. Conținut

8.1	Curs	Metode de predare față în față/online	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Politica de concurență. Politica europeană în domeniul protecției consumatorului	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
2.	Accesul la justiție al concurenților și consumatorilor	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
3.	Înțelegerile monopoliste	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
4.	Abuzul de poziție dominantă	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
5.	Concentrarea economică	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
6.	Sanționarea practicilor anticoncurențiale	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
7.	Practici comerciale neloiale	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere
8.	Publicitatea comercială	expunerea temei, explicații, dezbateri in sistem interactiv	2 ore prelegere



9.	Dumping și subvenții	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere
10.	Ajutorul de stat	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere
11.	Politica de clemență	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere
12.	Protecția consumatorului împotriva clauzelor abuzive	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere
13.	Protecția consumatorilor în contractele la distanță	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere
14.	Răspunderea profesionistului pentru produsele cu defecte	expunerea temei, explicații, dezbateri în sistem interactiv	2 ore prelegere

Bibliografie**Referințe principale:**

Giorgiu Coman, *Evoluția dreptului concurenței*, Ed. Hamangiu, București, 2015;
Ionel Didea, *Dreptul european al concurenței*, Ed. Universul Juridic, București, 2014;
Felix Tudoriu, Cristina Aurora Popișac, *Drepturile consumatorilor*, Ed. Universul Juridic, București, 2013;
Anca Nicoleta Gheorghe, Camelia Spasici, Dana Simona Arjoca, *Dreptul consumației*, Ed. Hamangiu, București, 2012;
Giorgiu Coman, *Concurența în dreptul intern și european*, Ed. Hamangiu, București, 2011;
Rodica Diana Apan, *Protecția juridică a consumatorilor. Creditul destinat consumului și domeniile conexe*, Editura Sfera Juridică, Cluj- Napoca, 2007;
Katalin J. Cseres, *Competition Law And Consumer Protection*, Kluwer Law International, 2005

Referințe suplimentare:

Victor Alistar, Cristina Banciu, *Dreptul concurenței. Ghid practic*, Ed. Hamangiu, 2013.

8.2	Seminar / Laborator	Metode de predare	Observații (ore și referințe bibliografice)
1.	Politica de concurență. Politica europeană în domeniul protecției consumatorului	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
2.	Poziția anticoncurențiale	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
3.	Concurența neloială. Dumping și subvenții	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
4.	Practici comerciale ilicite care afectează interesele consumatorilor	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
5.	Drepturile consumatorilor la încheierea contractelor	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
6.	Protecția consumatorilor în contractele la distanță	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar
7.	Protecția consumatorilor în cazul produselor defectuoase	Problematizarea, explicația, analiză de caz. Dezbateri	2 ore seminar

Bibliografie

Giorgiu Coman, *Evoluția dreptului concurenței*, Ed. Hamangiu, București, 2015;
Ionel Didea, *Dreptul european al concurenței*, Ed. Universul Juridic, București, 2014;
Felix Tudoriu, Cristina Aurora Popișac, *Drepturile consumatorilor*, Ed. Universul Juridic, București, 2013;
Anca Nicoleta Gheorghe, Camelia Spasici, Dana Simona Arjoca, *Dreptul consumației*, Ed. Hamangiu, București, 2012;



Giorgiu Coman, *Concurența în dreptul intern și european*, Ed. Hamangiu, București, 2011;
Rodica Diana Apan, *Protecția juridică a consumatorilor. Creditul destinat consumului și domeniile conexe*, Editura Sfera Juridică, Cluj- Napoca, 2007;
Katalin J. Cseres, *Competition Law And Consumer Protection*, Kluwer Law International, 2005

Referințe suplimentare:

Victor Alistar, Cristina Banciu, *Dreptul concurenței. Ghid practic*, Ed. Hamangiu, 2013.

9. Coroborarea conținutului disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina contribuie la formarea abilităților profesionale specifice în corelația cu standardele profesionale aplicabile profesiilor juridice.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală (%)
10.4 Curs	Participare activă, însușirea noțiunilor teoretice	examen	20%
10.5 Seminar/ Laborator	Participare activă, aplicarea practică a cunoștințelor dobândite la curs prin studii de caz	Prezentare a unor studii de caz; prezentare a doctrinei relevante în materia tematicii de seminar	80%
10.6 Standard minim de performanță			
Frecvență; parcurgerea bibliografiei; participarea la dezbateri la seminar, dovedirea însușirii noțiunilor fundamentale			

Data completării
09.09.2020

Titular de curs
Conf. dr. Lucia IRINESCU

Titular de seminar
Conf. dr. Lucia IRINESCU

Data avizării în departament
30.09.2020

Director de departament
Conf. univ. dr. Septimiu Panainte